2021

**PICOT Solène**

**Sln Society**

**01/01/2021**

SLN SOCIETY



SOMMAIRE

1. Introduction
2. Présentation
3. Qui sommes-nous ?
4. Identité
5. Activité
6. Organigramme
7. Bilan Prospection
8. Avenir Future
9. Perspectives futures
10. Présentations futures

I - INTRODUCTION :

Voici l’intégralité du Rapport 2021 de la société SLN Society. Ce document retrace l’histoire de notre société ainsi que les chiffres de prospections réalisées pendant cette année. Ce document est destiné est tout aussi bien aux employés de la société qu’aux personnes extérieurs. Il a pour but de guider de voir les évolutions futures, les améliorations… de l’Entreprise.

II- PRESENTATION ENTREPRISE

La Société SLN Society est née en 1991 par Monsieur Alexandre Bidou. Cette société qui est une société de vêtements de luxe est née dans la capitale de la mode PARIS. Fournisseur de vêtement de luxe, la société revend au plus grand elle est le point d’encrage entre les boutiques de luxe comme Printemps ou encore les Galerie Lafayette mais aussi en train ces fabriquant notamment en Chine ou encore en Inde.

Notre but, prospecter, présenter, et revendre nos produits aux grande entreprises/boutique. Tout en arrangeant nos prix acheter à nos prix revendus.

Depuis sa création avec un chiffre d’affaire annuelle d’environ 300 millions par an.

La Société dirigé par Picot Solène, comporte 50 salariés. On y retrouve 10 commerciaux, 9 assistante commercial, 9 au service communication, 15 personnes aux envois et 6 personnes en Rh/Comptabilités.